|  |  |
| --- | --- |
| Назва предмету закупівлі | Залізобетонні вироби в асортименті (Плита П 5-8, код «44114250-9», Плита П 8-8, код «44114250-9», Плита П 11-8, код «44114250-9», Кришка люка ЛЗБ-4, код «44114200-4»), код за ДК 021:2015 «44110000-4» Конструкційні матеріали |
| ID закупівлі | ***UA-2023-08-28-003303-a*** |
| Очікувана вартість предмета закупівлі | ***3 105 000 грн. з ПДВ*** |
| Обгрунтування розміру бюджетного фінансування | Закупівля здійснюється за кошти підприємства (власні кошти) |
| Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі | |  |  | | --- | --- | | ***Плита П 5-8, код «44114250-9»,*** | Серія 3.006.1-2.87 випуск 2.  Марка бетону: М-200, клас міцності: В15.  2990х780х70; вага 410 кг. | | ***Плита П 8-8, код «44114250-9»,*** | Серія 3.006.1-2.87 випуск 2.  Марка бетону: М-200, клас міцності: В15.  2990х1160х100; вага 870 кг. | | ***Плита П 11-8, код «44114250-9»,*** | Серія 3.006.1-2.87 випуск 2.  Марка бетону: М-300, клас міцності: В25.  2990х1480х100; вага 1110 кг | | ***Кришка люка ЛЗБ-4, код «44114200-4»*** | D1 (діаметр) – 800 мм D2 (діаметр) - 600 мм Н (висота/товщина) – 100 мм Клас бетону – В15 (М200) ДСТУ Б В.2.7-43-96 або С 12/15 згідно ДСТУ Б В.2.7-176:2008 (ЕN 206-1:2000, NEQ) Вага – 100 кг Об’єм бетону у виробі – 0,042 м.куб. Морозостійкість бетону – (F-50) ДСТУ Б В.2.7-48-96 Водонепроникність бетону – (W-8) ДСТУ Б В.2.7-170:2008 Водопоглинання бетону - (W-8) ДСТУ Б В.2.7-170:2008 Арматурна проволока класу Вр-1 – ГОСТ 6727-80 Арматурна сталь класів – А-240с, А-400с, ДСТУ 3760:2006 |   Згідно п.14.3 ДБН 2.5-39-2008 «Теплові мережі» будівельні конструкції теплової мережі мають бути збірними із уніфікованих залізобетонних та бетонних елементів. Виходячи з цього, необхідно придбавати залізобетонні вироби для ремонту теплових мереж з урахуванням вже існуючих конструкцій мереж, які складаються з окремих елементів. |
| Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі | Очікувана вартість предмета закупівлі даної процедури сформовано на підставі отриманих комерційних пропозицій потенційних учасників. |